**2019润鼎杯“赢未来”年轻人喜爱的商用车和零部件评选**

一、评选背景

随着商用车用户的日益年轻化，他们的喜好正在影响商用车制造企业的设计思路。和父辈显著不同，年轻一代对于车辆的舒适性、安全性、娱乐性、外观颜值等方面提出了更高要求，并且乐于为此付费。

如何准确把握年轻一代的新需求，更好地落地于商用车和零部件的产品提供、在激烈的市场竞争中抓住年轻一代的心？

二、组织机构

专家支持单位如下：

中国快递协会、中国物流学会、中国内燃机工业协会、中国汽车工业咨询委员会、中欧协会齿轮传动产业分会、中国汽车自动变速器创新联盟、深圳物流与供应链管理协会、山东物流与采购协会、同济大学、吉林大学、中国农业大学、德利得物流、青岛祥帆物流、CCTV4、《中国商报》等

支持单位：罗兰贝格国际管理咨询公司

主办单位：润鼎商用车网

三、评审专家委员会成员

安庆衡 中国汽车工业咨询委员会主任

邢 敏 中国内燃机工业协会常务副会长兼秘书长

李盛其 中欧协会齿轮传动产业分会秘书长

纪 威 中国农业大学汽车系主任

恽 绵 中国物流学会副会长、德利得物流运营总监

董晓云 中国快递协会专家

方寅亮 罗兰贝格国际管理咨询公司合伙人

窦 光 深圳物流与供应链管理协会会长

左建刚 山东省物流与采购协会执行秘书长

曹现峰 青岛祥帆物流董事长兼总经理

李朝辉 中央电视台中国新闻主编

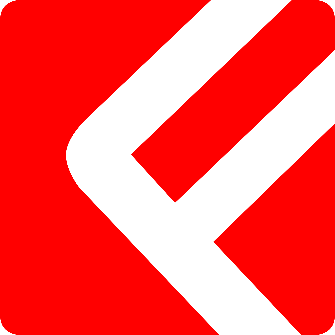
鞠惠冰 吉林大学新闻与传播学院教授、博士生导师

郑立华 《中国商报》记者部主任

四、关于年轻人的年龄范围界定

大家现在都关注90后，但90后最大的才29岁，大部分还不具备完全购买力。事实上，5年一个代沟，85后出生的人选择商用车的观念已经与70后和60后有很大差异。根据联合国世卫组织的定义，15~44岁的人都为年轻人。综合以上因素，组委会将年轻人的年龄范围界定为80后出生的人。

五、评选LOGO



六、时间安排

报名阶段 2019.7.1~2019.10.31

市场调研问卷调查与网络投票阶段 2019.7.25~2019.10.31

调研结果统计、调研报告撰写阶段 2019.10.10~2019.10.26

评审阶段 2019.11.1~2019.11.15

颁奖典礼 2019.11下旬~2019.12上旬

七、关于赞助

由于调研评选活动需要有记者稿费、出差交通差旅费、视频制作费、专家评审费、颁奖典礼场租费、媒体邀请费、专业调研人员调研费等支出，组委会诚征赞助商。赞助费用及获得权益明细请致电组委会电话18612439976商谈。

八、报名联络方式

贺北时 13910752654（微信同号）

刘向前 18910839395（微信同号）

1. 活动详情可扫描以下二维码查看“赢未来”专题。



附：2019润鼎杯“赢未来”奖——年轻人喜爱的商用车和零部件评选报名表

（可在专题页下载《报名表》word版）

**报名表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 |  | | | |
| 生产企业全称 |  | | | |
| 产品上市时间 |  | | | |
| 产品销量  和市场占有率 | 2018 |  | |  |
| 2019 |  | |  |
| 产品吸引年轻人  的特点描述 |  | | | |
| 产品曾获奖项 |  | | | |
| 参评产品联系人姓名、  电话和邮箱 | | |  | |
| 产品正面图片、[侧面图片及能说明申报特点的图片6张发送至组委会邮箱ywl158168@163.com](mailto:侧面图片及能说明申报特点的图片6张发送至组委会邮箱ywl158168@163.com)。单张图片不小于1M。 | | | | |